



Sapori locali e mood internazionale: la colazione di Hilton Milan per sentirsi sempre in vacanza

Piatti sostenibili e live cooking: un viaggio tra prodotti freschi e angoli gastronomici unici, per una mattina di gusto e benessere che soddisfa tutti i palati.

La colazione è il pasto della felicità e 9 italiani su 10 non ci rinunciano, ancora di più se viene consumata in vacanza, in un viaggio di lavoro o semplicemente quando si ha tempo da dedicare a sé stessi.

Per godersi a pieno il rito del risveglio mattutino, cosa c'è di meglio di una colazione in hotel, coccolati da un servizio impeccabile e un'ampia offerta di cibi di ottima qualità?

Ed è così che inizia la giornata da **Hilton Milan**, che riserva piacevoli sorprese non solo a coloro che soggiornano in hotel, ma anche a tutti coloro i quali vogliono dedicarsi una mattina di gusto e relax per superare la cosiddetta "sindrome da rientro" e sentirsi sempre in vacanza.

Attento alle richieste dei suoi ospiti, soprattutto delle nuove generazioni sempre più consapevoli, e in linea con la sua **filosofia sostenibile e "zero waste"**, la colazione di Hilton Milan prevede l'utilizzo di materie prime locali, piatti realizzati con ingredienti provenienti dalla **Hilton Milan Greenhouse** – la serra che si trova al primo piano dell'hotel - e altri piatti creati con ingredienti a cui viene data una seconda vita, in modo da minimizzare gli sprechi.

Ogni mattina a colazione gli ospiti dell'hotel possono assaggiare **la marmellata di mele cotogne fatta in casa**, preparata con la frutta cresciuta negli alberi del giardino in terrazza, o la **marmellata d'arancia**, realizzata con le bucce d'arancia di scarto, prodotte dalla macchina spremiagrumi. Così come la **torta di pane** prodotta con pane raffermo, che utilizza solo grani provenienti dalla Lombardia, e ancora l'**infuso di acqua detox** aromatizzato con i cetrioli e le erbe aromatiche coltivate nella serra.

Nell'ampia offerta ci sono anche proposte con declinazione locale, in grado di valorizzare il territorio, come quelle del **Regional Corner**: qui troviamo **formaggi e salumi lombardi**, recuperati entro i 50 km per ridurre l'impatto ambientale, o piatti su ordinazione legati alla tradizione, come le **uova alla milanese** realizzate con pane tostato, asparagi, uova in camicia e parmigiano.

Per il milanese che sogna di essere ancora in vacanza o l'ospite più esigente desideroso di sperimentare nuovi sapori, c'è il **Corner Asiatico**, dove gustare dumpling di verdure o di gamberi, spaghetti di soia con verdure, riso primavera, pak choi saltato con salsa di soia e sesamo, varie tipologie di dim sum e riso cantonese. A questo si aggiunge la **Live cooking station**: omelette, uova strapazzate, waffle e pancakes vengono preparati al momento dallo chef Paolo Ghirardi, che, tutte le mattine, con il suo sorriso, accoglie gli ospiti dell'hotel, i quali possono personalizzare qualsiasi piatto proposto, apprezzandone la genuinità e la freschezza.

Gli ospiti esterni dell'hotel possono scegliere tra il menù à la carte o tra due tipologie di colazione a buffet: la **continentale** (€ 26,50) e la **completa** (€ 29,50). Entrambe includono selezioni complete di frutta, cereali, yogurt, pane e brioches fresche dal buffet, con succhi, caffè o tè. Con la versione completa, gli ospiti potranno gustare inoltre una varietà di prodotti caldi, uova e omelette su richiesta.

Con il suo mood internazionale, l'hotel meneghino della famosa catena americana offre un'esperienza unica, dove ospiti provenienti da tutto il mondo si incontrano e condividono momenti di convivialità. Che si tratti di viaggiatori d'affari o turisti, questo momento della giornata permette di scambiare sorrisi, parole in lingue diverse e di sentirsi turista nella propria città.

About Hilton

Hilton (NYSE: HLT) è un'azienda leader nel settore dell'ospitalità globale con un portafoglio di 19 marchi di livello mondiale che comprende oltre 7.100 proprietà e più di 1,1 milioni di camere, in 123 paesi e territori. Impegnata a realizzare la sua visione fondativa di riempire la terra con la luce e il calore dell'ospitalità, Hilton ha accolto più di 3 miliardi di ospiti nei suoi oltre 100 anni di storia, si è guadagnata il primo posto nella lista delle 100 Best Companies to Work For di Fortune ed è stata riconosciuta come leader globale negli Indici di Sostenibilità del Dow Jones per sei anni consecutivi. Hilton ha introdotto diversi miglioramenti tecnologici leader del settore per migliorare l'esperienza degli ospiti, tra cui il Digital Key Share, l'upgrade automatico delle camere e la possibilità di prenotare camere comunicanti confermate. Grazie al pluripremiato programma di fidelizzazione degli ospiti Hilton Honors, gli oltre 150 milioni di soci che prenotano direttamente con Hilton possono guadagnare punti per soggiorni in hotel ed esperienze che il denaro non può comprare. Con l'applicazione gratuita Hilton

CONTATTI UFFICIO STAMPA – PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS

Susanna Sala – Tel.: +39 345 11 79 435 – susanna.sala@prgoup.it

Simona Schifano – Tel.: +39 346 08 33 062 - simona.schifano@prgoup.it



Honors, gli ospiti possono prenotare il loro soggiorno, selezionare la camera, effettuare il check-in, sbloccare la porta con una Digital Key e fare il check-out, tutto dal proprio smartphone. Per ulteriori informazioni: stories.hilton.com