

**Oriocenter: Food Destination in crescita.**  
**Nei primi 8 mesi del 2024 +6,2% fatturato del settore food&beverage e oltre 2,8 milioni di scontrini**

La ristorazione, una delle categorie ad aver mantenuto un trend in crescita per quasi tutto il 2023 e il 2024, potenzia l'attrazione di **Oriocenter**.

Secondo il Rapporto Deloitte, Cncc e Aigrim, in Italia, il settore ha registrato un valore di 82 miliardi di euro nel 2023, confermando il suo peso del 3% sul mercato globale della ristorazione, con una crescita media prevista del 2,1% tra il 2023 e il 2028.

Un incremento di cui anche il Mall bergamasco ne è testimone: l'incidenza dei ricavi della ristorazione di Oriocenter sul fatturato complessivo è del **13,90% nei primi 8 mesi del 2024, in crescita del +6,2%** rispetto allo stesso periodo (gennaio-agosto) del 2023 e del **+18,8%** rispetto ai primi 8 mesi del 2019 con un totale del **numero di scontrini di oltre 2,8 milioni**.

Connesso tramite un comodo passaggio pedonale ad uno degli aeroporti più importanti del Nord Italia, l'offerta Food di Oriocenter ha permesso al Mall di diventare una vera e propria food destination e propone 2 food court per un totale di **56** ristoranti, bar, pizzerie e gelaterie con 20 brand nazionali, 20 internazionali e 16 insegne locali.

La consacrazione di Oriocenter a **food destination** è avvenuta nel 2017, con l'inaugurazione della seconda e iconica **Food Court in legno**. Articolata su due livelli, ospita 21 diversi brand della ristorazione e mette a disposizione un totale di 800 posti a sedere. Il primo piano si caratterizza per una scenografica architettura di volte in legno progettate per lasciare filtrare la luce naturale. Questa moderna area offre anche postazioni di lavoro con multi-presa per la ricarica dei device e WiFi gratuito, spesso utilizzate da un numero consistente di lavoratori "smart".

Nel 2021, anche la Food Court storica fronte aeroporto stata rinnovata: nuovo impianto di illuminazione – **con luci LED a risparmio energetico**, nuovi impianti di riscaldamento e raffrescamento e cambio di tutti gli arredi. Qui i posti a sedere sono 672 in totale ed è stata installata una nuova area bimbi di 80mq, più colorata e moderna.

Entrambe le aeree sono nate per intercettare un target più ampio possibile e includono insegne a libero servizio e ristoranti con sedute dedicate. L'obiettivo è quello di creare un'offerta trasversale per le diverse utenze ed esigenze, con la possibilità di avere un ampio ventaglio di scelte per quanto riguarda offerta merceologica, scontrino medio e tipologia di servizio.

Tra le proposte gastronomiche ci sono opzioni per tutti i gusti: i colossi come **Mc Donald's, Burger King, KFC, Roadhouse e Old Wild West**, che, come è prevedibile, trainano il settore, seguiti da **Dispensa Emilia, Ca'Pelletti, Rossopomodoro la Bottega, Fresco Trattoria Pizzeria** per la cucina italiana, e Wagamama e **I love Poke** per i sapori provenienti da altre parti del mondo

Dopo le 5 nuove aperture del 2023 (Fresco, Rossopomodoro La Bottega, Macha Café, il secondo McDonald's e Re Nero Caffè), a maggio di quest'anno altre due insegne si sono aggiunte al ventaglio proposte dell'area food vicino a UCI Cinema: **Giustospirito**, locale che unisce la birra artigianale alla cucina di alta qualità, e **Poke House**, il famoso ristorante nato nel 2018 dal sogno di due giovani imprenditori che hanno compreso il potenziale delle poke bowl realizzate con prodotti freschi, genuini e salutari.

Il consumo maggiore si ha nei classici momenti di colazione, pranzo e cena, ma, la vicinanza e il collegamento diretto con l'aeroporto, dal quale arriva una buona percentuale di **clienti stranieri**, permette ai locali di lavorare anche in diversi momenti della giornata come il brunch, le merende e gli aperitivi.

Per maggiori informazioni: [www.oriocenter.it](http://www.oriocenter.it)

\*\*\*

Oriocenter Selected Stores



A pochi chilometri dalla città di Bergamo e a 2 minuti dall'autostrada A4 Milano-Venezia, di fronte all'aeroporto internazionale di Orio al Serio (BG), un'esperienza che non ha eguali con una superficie di 105mila m<sup>2</sup> con 300 negozi tra cui 58 punti ristoro, 14 sale cinema, inclusa la sala Imax con lo schermo più largo d'Europa, 1 ipermercato e oltre 7 mila posti auto.

[www.oriocenter.it](http://www.oriocenter.it)

**Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners**

Viale Lunigiana 46, 20125 Milano | [www.press-goup.it](http://www.press-goup.it)

Chiara Borghi – Email: [chiara.borghi@prgoup.it](mailto:chiara.borghi@prgoup.it) | Tel. +39 345 6556139

Susanna Sala – Email: [susanna.sala@prgoup.it](mailto:susanna.sala@prgoup.it) | Tel. +39 345 1179435

Simona Schifano – Email: [simona.schifano@prgoup.it](mailto:simona.schifano@prgoup.it) | Tel. +39 346 0833062